

AWARENESS ACTIVITEITEN CANVAS

GEWENST GEDRAG EN RISICO

Welk gedrag willen we verbeteren en welk risico verkleinen?

KERNBOODSCHAP

Wat zijn de kernboodschappen en hoe prikkelen die?
Met welke drie ondersteunende sub-boodschappen?

DOELGROEPEN

Wie wil je bereiken en waarmee motiveer je hen? Het 'waarom'!

VORM EN COMMUNICATIE- KANALEN

Hoe spreek je de doelgroepen aan en via welke (onverwachte) kanaal kan je hen wanneer bereiken?

ACTIVITEITEN

Brainstorm Booster! Welk leermiddel geeft de gewenste gedragsverandering een boost?

BENODIGDE RESOURCES

Welke handelingen en resources (uren of €) zijn nog er nodig om de activiteit te maken en uit te voeren?

METEN VAN SUCCES

Hoe kunnen we het succes meetbaar maken en wat is de gewenste impact per indicator?